

Молодежные субкультуры: идентификация, социализация, профилактика рисков, развитие потенциала

Сегодня молодежная среда предусматривает функционирование многообразия молодежных групп как естественного этапа социально-психологического развития и поиска идентичности в современном мире.

Определение доминирующих архетипов среди обучающихся 10-17 лет в рамках популярных субкультурных направлений позволяет не только понимать глубинные мотивы и потребности подростков, но и проектировать эффективные каналы коммуникации педагогов, родителей (законных представителей) с несовершеннолетними, знать возможные риски и определять формы взаимодействия. Ключевым принципом является переход от политики игнорирования или подавления неформальных молодежных течений к стратегии умного вовлечения и кооптации.

Для самореализации и социальной активности детей и молодежи предлагаются конструктивные альтернативы, использующие язык, форматы и ценности, близкие их субкультурной среде, на основе понимания возрастных и психологических особенностей, мотиваций и рисков, связанных с различными молодежными группами.

Молодежные группы (архетипы)	Особенности группы (идентификационные признаки)	Риски	Активные формы работы (социализация)
Аниме	Глубина эмоциональных переживаний; богатое воображение; потребность в эстетическом самовыражении, особый стиль в одежде и особенный макияж-подражание японской культуре Аниме	Уход в виртуальную реальность; эмоциональная нестабильность; непонимание со стороны взрослых; возможная социальная изоляция.	Арт-терапии «Образы Беларуси», приобщение к посещению музеев, арт-объектов, выставочных экспозиций современного искусства, драматизация исторических сюжетов. Виртуальные галереи, эмоциональные дневники патриотической тематики. Творческие лаборатории с эмоциональными лидерами. Эмоциональные челленджи «Моя Беларусь» в соцсетях.

Интеллектуал	Системное мышление; целеустремленность; аналитический склад ума; способность глубоко разбираться в теме, хорошая речь, нравится публичная демонстрация себя	Склонность обесценивать чужое мнение (критиканство); нетерпимость к «некомпетентности»; трудности в групповой работе; социальная нетерпимость	Дискуссионные клубы в Telegram с модерацией. Структурированные дебаты, исследовательские проекты. Системные онлайн-курсы, аналитические платформы. Научные сообщества с четкой иерархией. Аналитические чаты с модерацией.
Бьюти-сфера	Демонстративность; коммуникабельность; умение презентовать себя и идею; потребность во внимании; социальная активность; внешняя ориентированность	Нарциссические проявления; зависимость самооценки от внешней оценки; эмоциональная лабильность.	Бьюти-марафоны в социальных сетях. Ведение визуала класса в соцсетях, фотозоны на мероприятиях. Мастер-классы по стилю, истории моды (в т.ч. белорусского костюма). Публичные показы, фотосессии с национальной символикой. Виртуальные конкурсы красоты с патриотической тематикой. Стилизованные конкурсы патриотической тематики. Благотворительные бьюти-проекты.
Экстрим-спорт	Физическая активность и выносливость; соревновательный дух; умение работать в команде; дисциплинированность, потребность в острых ощущениях, демонстрация своих навыков в соцсетях	Рискованное поведение; нарушение социальных норм; импульсивность.	Воркаут-площадки, воркаут-челленджи спортивные перемены. Экстремальные флешмобы с гражданской тематикой. Челенджи с элементами патриотизма. Спортивно-краеведческие походы, участие в составе команды от учреждения образования в

			спортивных мероприятиях, соревнованиях, деятельности военно-патриотических клубов, играх: «Зарничка», «Зарница», «Орленок»
Блогинг	Коммуникабельность; креативность; умение быстро создавать контент; чувство аудитории; потребность в признании; энергичность, постоянная потребность в самопрезентации.	Манипулятивность; конфликтность; поверхностность.	Школы блогерства с идеологической основой, школьные медиацентры. Вебинары по созданию патриотического контента. Совместные медиапроекты патриотической направленности. Коллаборации в социальных сетях.
Зоосфера	Эмпатичность; ответственность; потребность в заботе; готовность к волонтерской деятельности.	Чрезмерная опека; эмоциональное выгорание; социальная изоляция.	Волонтерские программы по поддержке бездомных животных, участие в организации и проведении просветительских мероприятий по гуманному отношению к животным. Экскурсии по национальным паркам, заповедникам. Экологические акции с элементами заботы. Флешмобы помощи животным в соцсетях. Долгосрочные экопроекты. «Зеленые школы»
Геймеры	Массовое сообщество, предподчительно юношей. Отличается системным мышлением; умением работать в команде; быстрой реакцией; стратегическим мышлением; цифровой грамотностью; погружением в	Уход от реальности при отсутствии других интересов; сложности с живым общением; пренебрежение сном и учебой; низкая мотивация к медленному, неочевидным процессам	Геймификация уроков и классных часов (патриотические квизы, рейтинги, достижения). Киберспортивный турнир между классами, лекторий по истории игр и игровой индустрии. Разработка образовательных игр.

	виртуальные миры и процессы. Однако часто представители этой субкультуры не организованны, наблюдается недостаточный порядок во внешнем виде и быту.	(«скучно»); риск ухода от реальности и формирование игровой зависимости; возможны трудности с межличностными отношениями в реальности.	Четкие цифровые инструкции, регламенты, стандарты (как «официальные гайды»). Вебинары с возможностью отслеживания «времени просмотра» как показателя активности. • Статусные роли («Старший эксперт»), соревнования по профессиональному мастерству с церемониями награждения. Структурированные занятия с четким планом («дорожная карта обучения»); микро-группы по интересам для обмена опытом. Регулярные короткие «стримы».
Неформалы	самовыражение через внешний вид, творчество, ники и аватары; субкультурная идентичность; креативность и нестандартность; эмоциональная чувствительность (ранимость); поиск «своих».	Конфликт со взрослыми из-за внешнего вида; сильная зависимость от внешней оценки (лайки, комментарии), болезненное восприятие критики; риск девиантного поведения в попытке выделиться, может проявляться провокационное или социально неприемлемое поведение; трудности с интеграцией.	Разрешение на самовыражение при оформлении и подготовке тематических внеклассных мероприятий. Фестиваль андеграундной культуры (стрит-арт, неформальная музыка, модный показ) с их участием как организаторов. Публичное признание заслуг в корпоративных чатах. Мозговые штурмы в неформальной обстановке. Нетипичные форматы воркшопов, которые они проводят сами (например, «арт-джет»)
«К-рор»	Фанаты корейской поп-музыки, культура построена на глубокой привязанности к	Восприятие корейской культуры в качестве доминирующей, ее	Организация и проведение танцевальных конкурсов среди

	корейским группам и поражению кумиров.	идеологизация, изоляция от альтернативных мнений, нереалистические ожидания от себя и окружающих., как следствие развитие тревожности, комплексов.	почитателей данной субкультуры, с поэтапным внедрением национальных элементов танцевальной культуры, альтернативных субкультур, проведение благотворительных мероприятий с участием данных представителей.
--	--	--	--