

Методические рекомендации по организации и проведению внеклассных воспитательных мероприятий в группе продленного дня

В методических рекомендациях представлены основные методические и педагогические требования к проведению внеурочных занятий в помещении, предлагается примерная технологическая карта подготовки и проведения внеклассного воспитательного занятия в группе продленного дня.

Адресуется для воспитателей групп продленного дня.

Основные методические и педагогические требования к проведению внеурочных занятий в помещении:

1. Средняя продолжительность занятия 20-25 минут. Такой временной регламент связан с местом занятия в режиме дня и его основным функциональным назначением – стать формой полезного активного отдыха, подготовить организм к дальнейшей учебной нагрузке.
2. не копировать урок ни с позиции содержательной начинки занятия, ни с позиции его структурных компонентов, ни со стороны способов деятельности.
3. Создать условия для смены видов деятельности, отличных от учебной, обеспечивая продуктивный отдых.
4. Обеспечивать непринужденную и доброжелательную обстановку, способствующую раскрепощению и снятию напряжения.
5. Выстраивать каждое занятие как вид коллективной деятельности.
6. Без принуждения вовлекать учащихся в процесс занятий, педагогически целесообразно чередуя ролевой функционал участников.
7. Всячески поддерживать и поощрять детское соучастие и инициативу в подготовке и проведении занятия.
8. Умело организовывать психологический настрой на занятии, пробуждая интерес, любопытство, удивление детей, возбуждая радостное ожидание предстоящего события.
9. Привлекать детей к участию в определении целей и задач занятия, стремиться обеспечить каждому ребенку личностное восприятие педагогического замысла.
10. Гибко выстраивать структурные части занятия, своевременно улавливать изменения в настроении детей и вносить необходимые коррективы.
11. Завершать каждое занятие его коллективным анализом, в том числе и с позиции соответствия его содержания и формы личностному ожиданию каждого участника.
12. Давать эмоционально привлекательный педагогический анонс следующего занятия вместе с запуском недельной подготовки к нему.

Уже в вышеизложенных требованиях присутствует педагогическая ориентировка на отношение к воспитательному занятию как досуговому. Она еще более усиливается и рельефно обозначается при вводе дополнительных требований, соответствующих досуговому ожиданиям. К ним относятся:

- ❖ Игровое оформление предлагаемых видов деятельности.

- ❖ Опора на методы собственно досуговой деятельности, такие, как:
 - театрализация;
 - состязательность;
 - экспромт и импровизация;
 - равноправный духовный контакт всех участников.
- ❖ Яркая, неординарная формообразующая оболочка.

Примерная технологическая карта подготовки и проведения внеклассного воспитательного занятия

Данная технологическая карта подготовки и проведения воспитательного занятия и поясняющий ее комментарий является ориентиром для высокого уровня профессиональной деятельности, к которому следует стремиться.

Рассмотрим основные компоненты внеклассного воспитательного занятия:

I. Подготовительный этап.

Чтобы занятие стало ярким событием, необходимо:

❖ Разнообразная по содержанию и способам оформления и ввода в действие **реклама**, задача которой – воодушевить ребят на участие в нем, привлечь внимание, вызвать интерес.

- Реклама может быть обычной, **плоскостной** (афиша, объявление) и **объемной** (тумба, шар, дом).
- Реклама может быть «ходячей», **передвигающейся**. Представьте себе ребят, дефилирующих по школе накануне праздника с рекламными текстами на спине и груди.
- Реклама может быть **театрализованной**. Ее носители – специально подготовленные группы бродячих артистов, глашатаи, популярные герои книг и мультфильмов.
- Реклама может быть сделана с **привлечением школьного радио** и таких средств массовой информации, как **листовки**.
- Рекламными по сути станут разнообразные **почтовые отправления**, направленные в адрес группы: телеграммы, уведомления, письма, карты, путеводители и др.

❖ **Приглашение** – акт творческий и деликатный, но всегда очень приятный. По адресной направленности приглашения могут быть коллективными (для всей группы) и индивидуальными. Всегда вызывает интерес необычная форма пригласительных билетов:

- билеты – игрушки;
- билеты – шапочки;
- билеты – закладки;
- билеты – программы и т.д.

❖ **Календарь**, который изготовят и вывешают в своем классе учащиеся группы продленного дня, также поможет создать нужный психологический настрой. Каждый день он будет напоминать о приближении желанного

события. Например: «До открытия вернисажа пальчиковой живописи учащихся нашей группы осталось 4 дня».

❖ **Репетиционный приготовления**, которые проводятся в узком кругу участников за закрытыми от любопытных глаз дверями, также внесут свою лепту в общую интригу ожидания.

❖ **Секретные переговоры** воспитателя с родителями по поводу сюрпризных моментов тоже не останутся незамеченными и выполняет свое предназначение.

II. Психологический настрой. С него непосредственно начинается занятие. То эмоциональнее состояние радостного ожидания, которое было вызвано на этапе подготовительной работы, должно получить свое подтверждение и развитие и в момент начала воспитательного занятия. Средствами достижения этой задачи могут быть:

❖ **Оформление помещения**, преобразование пространства классной комнаты, создание на привычном месте необычной мизансцены.

❖ **Необычное освещение**, которое и несет в себе особое таинство достигается с помощью настольных ламп со специально окрашенными лампочками или абажурами, свечей, новогодних гирлянд, зеркал.

❖ **Музыкальный фон**, создающий соответствующий настрой. У музыки могут быть и другие функции: быть эпиграфом (визитной карточкой) к теме разговора; нести самостоятельную смысловую нагрузку; выступать разграничителем отдельных структурных частей сценарного замысла и др.

❖ **Особые ритуалы**, церемонии, действия, магические слова, имеющие для данного коллектива детей особое символическое значение.

❖ **Необычная сценическая завязка** действия, интригующая новизной впечатления.

❖ Специально подготовленное **вступительное слово** ведущего – своеобразный пролог к действию (часто в виде притчи, легенды, сказки, письма), эмоциональное обращение к присутствующим с целью возбудить интерес к происходящему и обнажить личностный смысл участия в нем каждого.

III. Достижение предметного результата.

Это реализация основной части задуманного. Здесь все зависит от конкретной задумки. Однако существуют и общие рекомендации: занятие не должно затягиваться, эмоционально перенасыщать детей.

IV. Финально-аккордная часть. Ее назначение – стать конечной точкой, придающей всему красивое и благородное завершение, вызвать у участников чувство удовлетворения и общей радости от причастности к случившемуся. Средствами достижения нужного результата могут быть:

❖ слова персональной признательности и благодарности всем виновникам события, в том числе и «закулисным героям»;

❖ сюрпризные моменты, оставленные «на сладкое»;

❖ самодельные подарки и сувениры.

V. Педагогическое последствие. Организуется как краткий итог проведенного занятия и может иметь продолжение во время свободного

общения после его завершения. В процессе обсуждения поддерживается положительно окрашенное эмоциональное состояние ребенка, а результатом должно быть осознание учащимися так называемой, «ближайшей перспективы».

Литература

1. Попова И.Н., Исаева С.А., Ромашкова Е.И. Организация и содержание работы в группе продленного дня: Начальная школа.-М.:Айрис-пресс, 2004.-144с.